



Федеральная служба
по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

ЛИЦЕНЗИЯ

НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Серия ТВ № 14126 от 21 октября 2008 года

Выдана - Обществу с ограниченной ответственностью «Медиаинвест»

Способ распространения
продукции средства
массовой информации - кабельное вещание

Форма периодического
распространения
массовой информации - телепрограмма

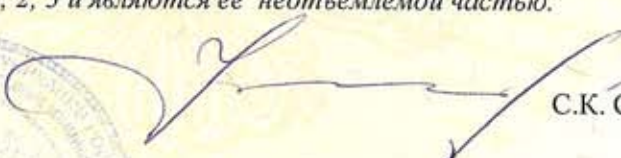
Наименования
распространяемых средств
массовой информации - «Телевизионный Клуб Путешествий»

Дата начала вещания - с момента получения лицензии


Срок действия лицензии - 5 лет

*Условия осуществления деятельности по настоящей Лицензии указаны
в приложениях 1, 2, 3 и являются её неотъемлемой частью.*

Заместитель руководителя


С.К. Ситников

Заместитель начальника
Управления разрешительной
работы в сфере СМИ


А.Л. Колоницкий

В соответствии со ст.31 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» уступка лицензии на вещание другому лицу допускается только с согласия органа, ее выдавшего, с соответствующим переоформлением лицензии.

000241



Федеральная служба
по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи
и охраны культурного наследия

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Эл № ФС77-32416

от 09 июня 2008 г.

Название *«Телевизионный Клуб Путешествий»*

Адрес редакции *107996, г. Москва, 1-й Рижский пер., д. 2, стр. 1, офис 33*

Примерная тематика и (или) специализация *Программы туристической направленности; реклама до 20 %*

Форма периодического распространения *телепрограмма*

Язык(и) *Русский*

Территория распространения *Российская Федерация, зарубежные страны*

Учредитель (соучредители) *Общество с ограниченной ответственностью «Медиаинвест» (107996, г. Москва, 1-й Рижский пер., д. 2, стр. 1, офис 33)*

Заместитель Руководителя  **С.К. Ситников**

Начальник Управления разрешительной работы в сфере СМИ  **М.Ю. Ксензов**

Настоящее свидетельство выдано в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года "О средствах массовой информации".
Нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

014611